

KURZPORTRÄT UND LEBENSLAUF



Urs Pfenninger
Executive MScM, lic.phil.hist.

Hubelhausweg 3
CH-3714 Frutigen

Mobile: +41 (0)79 824 5566
urspfenninger@hotmail.com
www.upfenninger.ch

16. Juli 1969
Verheiratet

Aktuell

Begleitung von Unternehmen & Institutionen aus Tourismus | Beherbergung | Gesundheit | Mobilität | Kultur in Kommunikations-, Positionierungs- und Strategiefragen.
(in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit ausgewählten Beratungs- und Coaching-Firmen)

Rollen und persönliche Stärken

Führungserfahrener Umsetzer & integrativer Netzwerker. Initiativ & unternehmerisch handelnd. Vermittlungs- & lösungsorientiert. Kreativer & leidenschaftlicher Sparringpartner.

Kompetenzen

Unternehmensführung- u. Entwicklung, Stakeholder-Relationship-Management, Public Affairs, Auftrittskompetenz, Kommunikation, Reputation, Public Relations.

Aus- und Weiterbildung

- Historiker, Politikwissenschaftler & Staatsrechtler (lic.phil.hist.)
- Executive Master of Science in Communications Management (Executive MScM)
> Fundierte Ausbildung in Leadership, Management, Marketing & Kommunikation
- Certificate of Advanced Studies CAS 'Tourismus für Quereinsteiger'
> Einblick in sämtliche Facetten des Tourismus, Aufbau eines Netzwerks

Berufliche Tätigkeiten

2025

Sportbahnen Melchsee-Frutt

Geschäftsführer

Führungsspanne: sechs Bereiche, 115 Mitarbeitende

Budgetverantwortung: CHF 12 Mio.

- Operative Gesamtverantwortung
- Verantwortlich für Destinationsentwicklung

Ergebnisse

Trennung in Probezeit – unterschiedliche Auffassungen zur Geschäftsführung

2021 – 2024

Volkswirtschaft Berner Oberland

Leiter Standortförderung | Stellvertretender Geschäftsführer

Führungsspanne: vier Mitarbeitende

Budgetverantwortung: CHF 1.5 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Gesamtverantwortung Projekte, Mandate & Betreuung Firmenmitglieder
- Moderation & Koordination Beiräte (Bildungs-, Kultur- & Wirtschaftsrat)
- Aufbau & Weiterentwicklung Kompetenzzentrum Standortförderung
- Umsetzung Regionalentwicklungsprojekte (Beispiele):
 - Digitale Lehrstellenplattform (Lehre BeO)
 - SprechZimmer+ – Projekt Stärkung medizinischer Grundversorgung
 - Baukultur & Tourismus im Berner Oberland (NRP-Projekt)
- Fundierte Einblicke in die KMU-Welt / nahe am Puls der Wirtschaft
- Förderung der Zusammenarbeit unter den Oberländer Firmen

2013 – 2021

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg (TALK AG)

Direktor

Führungsspanne: vier Bereiche & vier Tourist Center, total 45 Mitarbeitende

Budgetverantwortung: CHF 7.0 Mio. / 2.3 Mio. Logiernächte

Ergebnisse/ Erfolge

- Operative Gesamtverantwortung (Finanzen, HR, IT, Marketing & Verkauf, Tourismusentwicklung) mit Fokus auf optimalen Ressourceneinsatz
- Projektleiter Fusion vier Tourismusvereine & zwei Marketingorganisationen über vier Täler, bzw. Überwindung des Dorf- & „Tal“-Denkens (Beispiel): umgesetzte Destinationsverdichtung & Strategieentwicklung
- Lancierung Strategien u. Massnahmen hinsichtlich Ganzjahresdestination: Erschliessung neue Märkte: Vorbereitung u. Eintritt in Fernmärkte Initialisierung u. Umsetzung zukunftsprägender Projekte u. Produkte zur Stärkung der touristischen Strukturen u. Förderung der Diversität (Beispiele):
 - Arbeit & Freizeit (inkl. Coworking & Coliving) verbinden (Mountain Lab)
 - Anreizsystem Sanierung u. Vermietung ungenutzter Ferienwohnungen
 - Trends aufnehmen – Aufbau & Durchführung von Digital Detox Camps
 - Pop Up Academy zur digitalen Weiterbildung der Leistungsträger
 - Integration regionaler Kulturinstitutionen unter gemeinsames Dach
 - Veränderung des Modalsplits von MIV zu ÖV in & über die Destination
- Initialisierung integrativer, branchenstärkender Kooperationen (Beispiele):
 - Hotelkooperation Frutigland (heute «Swiss Alpine Hotels») / Fusion lokaler Hotelier Vereine
 - Ganzjährig geöffnete Bergbahnen / ÖV inkl. für Übernachtungsgäste

Ex officio Mandate

- Präsident Verein Tourismusdestinationen des Kantons Bern (DBE)
- Vizepräsident Verein Swiss Chamber Music Festival
- Vorstand Verein Belle Epoque Kandersteg
- Verwaltungsrat Ski-Weltcup Adelboden AG
- Verwaltungsrat Adelcom AG (Licht- und Wasserwerk Adelboden AG)
- Verwaltungsrat Freizeit- u. Sportarena Adelboden AG

2011 – 2012

santésuisse – die Schweizer Krankenversicherer

Leiter Politik und Kommunikation (Mitglied der Direktion)

Führungsspanne: zwei Bereiche, total 10 Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 0.9 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Verantwortung Verbandspolitik u. -kommunikation I Public Affairs
- Leitung strategischer Projekte
- Interessenvertretung ggü. Politik, Medien und weiterer Anspruchsgruppen
- Integration der verschiedenen Mitgliederinteressen, erfolgreiche Suche nach dem gemeinsamen Nenner
- Leitung von Gremien mit Vertretern aller Branchen des Gesundheitswesens

2006 – 2010

Bundesamt für Gesundheit (BAG)

Leiter Direktionsstab (Mitglied der Geschäftsleitung)

Führungsspanne: fünf Bereiche, 55 Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 9.3 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Verantwortung strategische Kommunikation & politische Geschäfte
- Verantwortung massenmediale (Präventions-) Kampagnen
- Verantwortung Planung, Steuerung & Organisationsentwicklung
- Verantwortung Sprachdienste
- Weitere Stabsaufgaben wie Aufbau/Koordination Risk- u. Business Continuity Management (insb. Pandemie), strategische Führungsübungen (SFU)
- Mitentwicklung Amtsstrategie u. Personalpolitik sowie Ressourcensteuerung
- Coaching Direktor in strategischen u. kommunikativen Geschäften
- Entwicklung & Bewirtschaftung organisationsspezifisches Profil Gesamtamt
- Umsetzung Kampagnen in Gesundheit, Bewegung, Bildung u. Sport
- Pflege des Beziehungsnetzes in Bundesbern sowie mit der GDK

2003 – 2005

BLS Lötschbergbahn AG

Leiter Kommunikation (Mitglied erweiterte Geschäftsleitung)

Führungsspanne: fünf Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 1.5 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Verantwortung integrierte Kommunikation Gesamtunternehmen
- Kommunikations-Coaching u. politisch-strategische Begleitung
- Aufbereitung Vernehmlassungen (Verkehrspolitik)
- Führung Dachmarke & Koordination Submarken im Sinn von «Eine BLS»
- Erfolgreiche Projektführung «NEAT am Lötschberg»
- Fusionskommunikation BLS-RM / Neukonzeption Krisenkommunikation
- Kenntnis Branchen-Regulatorien (Bahnreform 2, FinöV, EU-Bahnpakete)

1998 – 2003

Visana Services AG

Leiter Unternehmenskommunikation (Mitglied erweiterte Direktion)

Führungsspanne: fünf Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 3.1 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Gesamtverantwortung integrierte Kommunikation:
 - Öffentlichkeitsarbeit (Mediensprecher, Public Affairs, Lobbying)
 - Krisenkommunikation
 - Redaktion der Publikationen und Kommunikationsgefässe
 - Mitarbeitenden-Kommunikation
- Aufbau einer auf die Übermittlung der Unternehmenswerte ausgerichteten Kommunikation
- Umsetzung Werbe- resp. Imagekampagnen

Ausbildungen

2011	CAS 'Tourismus für Quereinsteiger' Certificate of Advanced Studies (Institut Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern)
2001 – 2002	Executive Master of Science in Communications Management Diplom: Executive postgraduate degree (Universität Lugano)
1991 – 1997	Studium der Neueren allgemeinen Geschichte in Bern und Lausanne Nebenfach 1: Politikwissenschaften / Nebenfach 2: Staatsrecht Abgeschlossenes Grundstudium: Volkswirtschaft Diplom: Hochschuldiplom lic.phil.hist. (Universität Bern)

Ausgewählte Weiterbildungen

ERFA-Gruppe «Standortförderung und Regionalentwicklung»	Universität St. Gallen, 2023 / 2024
Fachthematische Managementseminare & Persönlichkeitsentwicklung	Verband Schweiz. Tourismusmanager (VSTM), 2012-18
Interessenvertretung	Schweiz. Public Affairs Gesellschaft (SPAG), 2010
Führen in Stabs- und Projektfunktionen	Eidgenössisches Personalamt (EPA), 2009

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Französisch, Englisch	Verhandlungssicher
Italienisch	Grundkenntnisse

Nebenberufliche Mandate

- Beirat SimpleTrain GmbH (Start Up Buchungsplattform für internationale Bahnreisen)
- Beirat BLS-Stiftung – Erlebniswelt Depot Burgdorf
- Verwaltungsrat Hotel Regina Mürren AG (Swiss Historic Hotel)
- Präsident Verein Swiss Chamber Music Festival

Soziale Netzwerke

Weitere Informationen zu meiner Person: LinkedIn, X (Twitter), Instagram, Facebook

Persönliche Interessen

Kultur, historische Kulturgüter, Bergsport, Segeln