

KURZPORTRÄT UND LEBENS LAUF



Urs Pfenninger
Executive MSc, lic.phil.hist.

Hubelhausweg 3
CH-3714 Frutigen

Mobile: +41 (0)79 824 5566
urspfenninger@hotmail.com
www.upfenninger.ch

16. Juli 1969
Verheiratet

Kompetenzen

Unternehmensführung- u. Entwicklung, Kommunikation, Reputation, Public Relations, Marketing, Stakeholder & Brand Management, Verwaltungs- u. Stiftungsrat

Rollen und persönliche Stärken

Führungserfahrener Umsetzer & integrativer Netzwerker. Initiativ & unternehmerisch handelnd. Vermittlungs- & lösungsorientiert. Leidenschaftlicher & kreativer Sparringpartner.

Aus- und Weiterbildung

- Historiker, Politikwissenschaftler & Staatsrechtler (lic.phil.hist.)
- Executive Master of Science in Communications Management (Executive MSc)
 - > Fundierte Ausbildung in Leadership, Management, Marketing & Kommunikation
- Certificate of Advanced Studies CAS 'Tourismus für Quereinsteiger'
 - > Einblick in sämtliche Facetten des Tourismus, Aufbau eines Netzwerks

Berufliche Tätigkeiten

2025

Sportbahnen Melchsee Frutt

Geschäftsführer

Führungsspanne: sechs Bereiche, 50 Mitarbeitende

Budgetverantwortung: CHF 12 Mio.

- Operative Gesamtverantwortung
- Verantwortlich für Destinationsentwicklung

Ergebnisse

Trennung in Probezeit – unterschiedliche Auffassungen zur Geschäftsführung

2021 - 2024

Volkswirtschaft Berner Oberland

Leiter Standortförderung | Stellvertretender Geschäftsführer

Führungsspanne: vier Mitarbeitende

Budgetverantwortung: CHF 1.5 Mio.

- Gesamtverantwortung Projekte, Mandate & Betreuung Firmenmitglieder
- Koordination Beiräte (Bildungs-, Kultur- & Wirtschaftsrat)

Ergebnisse/ Erfolge

- Fundierte Einblicke in die KMU-Welt
- Förderung der Zusammenarbeit unter den Oberländer Firmen

2013 – 2021

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg (TALK AG)

Direktor | Geschäftsführer

Führungsspanne: vier Bereiche & vier Tourist Center, total 45 Mitarbeitende

Budgetverantwortung: CHF 7.0 Mio. / 1.8 Mio. Logiernächte

- Operative Gesamtverantwortung (Finanzen, HR, IT, Marketing & Verkauf, Tourismusentwicklung) mit Fokus auf optimalen Ressourceneinsatz

Ergebnisse/ Erfolge

- Projektleiter Fusion vier Tourismusvereine u. zwei Marketingorganisationen über vier Täler, bzw. Überwindung des Dorf- & „Tal“-Denkens (Bsp. umgesetzte Destinationsverdichtung u. Strategieentwicklung)
- Lancierung Strategien u. Massnahmen hinsichtlich Ganzjahresdestination:

Initialisierung u. Umsetzung zukunftsprägender Projekte u. Produkte zur Stärkung der touristischen Strukturen u. zur Förderung der Diversität (Beispiele):

- Arbeit & Freizeit (inkl. Coworking & Coliving) verbinden (Mountain Lab)
- Anreizsystem Sanierung u. Vermietung ungenutzter Ferienwohnungen
- Trends aufnehmen (Digital Detox Camps), Pop Up Academy zur digitalen Weiterbildung der Leistungsträger
- Integration regionaler Kulturinstitutionen unter gemeinsames Dach
- Veränderung des Modalsplits von MIV zu ÖV in & über die Destination

Initialisierung integrativer, branchenstärkender Kooperationen (Beispiele):

- Hotelkooperation Frutigland (HFL) / Fusion lokaler Hotelierevereine
- Ganzjährig geöffnete Bergbahnen / ÖV inkl. für Übernachtungsgäste

Ex officio Mandate

- Präsident Verein Tourismusdestinationen des Kantons Bern (DBE)
- Vizepräsident Verein Swiss Chamber Music Festival
- Vorstand Verein Belle Epoque Kandersteg
- Verwaltungsrat Ski-Weltcup Adelboden AG
- Verwaltungsrat Adelcom AG
- Verwaltungsrat Freizeit- u. Sportarena Adelboden AG

2011 – 2012

santésuisse – die Schweizer Krankenversicherer

Leiter Politik und Kommunikation (Mitglied der Direktion)

Führungsspanne: zwei Bereiche, total 10 Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 0.9 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Verantwortung Verbandspolitik und -kommunikation
- Leitung strategischer Projekte
- Interessenvertretung ggü. Politik, Medien und weiterer Anspruchsgruppen
- Integration der verschiedenen Mitgliederinteressen, erfolgreiche Suche nach dem gemeinsamen Nenner
- Leitung von Gremien mit Vertretern unterschiedlichster Körperschaften

2006 – 2010

Bundesamt für Gesundheit (BAG)

Leiter Direktionsstab (Mitglied der Geschäftsleitung)

Führungsspanne: fünf Bereiche, 50 Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 9.3 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Verantwortung strategische Kommunikation & politische Geschäfte
- Verantwortung massenmediale (Präventions-)Kampagnen
- Verantwortung Planung, Steuerung & Organisationsentwicklung
- Verantwortung Sprachdienste
- Weitere Stabsaufgaben wie Aufbau/Koordination des Business Continuity Management (insb. Pandemie), strategische Führungsübungen (SFU)
- Mitentwicklung Amtsstrategie u. Personalpolitik sowie Ressourcensteuerung
- Coaching Direktor in strategischen u. kommunikativen Geschäften
- Entwicklung & Bewirtschaftung organisationsspezifisches Profil Gesamtamt
- Umsetzung Kampagnen in Gesundheit, Bewegung, Bildung und Sport
- Pflege des Beziehungsnetzes in Bundesbern

2003 – 2005

BLS Lötschbergbahn AG

Leiter Kommunikation (Mitglied erweiterte Geschäftsleitung)

Führungsspanne: fünf Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 1.5 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Verantwortung integrierte Kommunikation Gesamtunternehmen
- Kommunikations-Coaching u. politisch-strategische Begleitung
- Aufbereitung Vernehmlassungen (Verkehrspolitik)
- Führung Dachmarke & Koordination Submarken im Sinn von «Eine BLS»
- Erfolgreiche Projektführung "NEAT am Lötschberg"
- Fusionskommunikation BLS-RM / Neukonzeption Krisenkommunikation
- Kenntnis Branchen-Regulatorien (Bahnreform 2, FinöV, EU-Bahnpakete)

1998 – 2003

Visana Services AG

Leiter Unternehmenskommunikation (Mitglied erweiterte Direktion)

Führungsspanne: fünf Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 3.1 Mio.

Ergebnisse/ Erfolge

- Gesamtverantwortung integrierte Kommunikation:
 - Öffentlichkeitsarbeit (Pressesprecher, Public Affairs, Lobbying)
 - Krisenkommunikation
 - Redaktion der Publikationen und Kommunikationsgefässe
 - Mitarbeitenden-Kommunikation
- Aufbau einer auf die Übermittlung der Unternehmenswerte ausgerichteten Kommunikation

Ausbildungen

| | |
|-------------|---|
| 2011 | CAS 'Tourismus für Quereinsteiger' Certificate of Advanced Studies (Institut Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern) |
| 2001 – 2002 | Executive Master of Science in Communications Management Diplom: Executive postgraduate degree (Universität Lugano) |
| 1991 – 1997 | Studium der Neueren allgemeinen Geschichte in Bern und Lausanne Nebenfach 1: Politikwissenschaften / Nebenfach 2: Staatsrecht Diplom: Hochschuldiplom lic.phil.hist. (Universität Bern) |

Sprachen

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Deutsch | Muttersprache |
| Französisch, Englisch | Verhandlungssicher |
| Italienisch | Grundkenntnisse |

Nebenberufliche Mandate

- Beirat SimpleTrain GmbH (Start Up Buchungsplattform für internationale Bahnreisen)
- Verwaltungsrat Hotel Regina Mürren AG (Swiss Historic Hotel)
- Vorstandsmitglied Verein Swiss Chamber Music Festival

Soziale Netzwerke

Weitere Informationen zu meiner Person: LinkedIn, X (Twitter), Instagram, Facebook

Persönliche Interessen

Kultur, historische Kulturgüter, Literatur, Bergsport, Segeln