

KURZPORTRÄT UND LEBENS LAUF



Urs Pfenninger

Executive MScM, lic.phil.hist.

Strubelweg 2
CH-3715 Adelboden

Mobile: +41 (0)79 824 5566
urspfenninger@hotmail.com

16. Juli 1969
Verheiratet

Kurzprofil und Werdegang

Aktuell Leiter Standortförderung I Stv. Geschäftsführer der Volkswirtschaft Berner Oberland in Teilzeit. Daneben Mandate in den Bereichen Tourismus, Gesundheit, Mobilität und Kultur.

Bis 2021 während neun Jahren im Tourismus, zuletzt als Direktor der Destination Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg (TALK) AG.

Als GL-Mitglied beim Verband der Krankenversicherer santésuisse, dem Bundesamt für Gesundheit, der BLS Lötschbergbahn und bei Visana war ich massgeblich verantwortlich für die Positionierung dieser Organisationen, sowie für die Interessensdurchsetzung gegenüber Mitbewerbern und weiterer Anspruchsgruppen.

Aus- und Weiterbildung

- Certificate of Advanced Studies CAS 'Tourismus für Quereinsteiger'
 - > Einblick in sämtliche Facetten des Tourismus, Aufbau eines Netzwerks
- Executive Master of Science in Communications Management (Executive MScM)
 - > Fundierte Ausbildung in Leadership, Kommunikation, Public Relations und Marketing
- Historiker, Politikwissenschaftler und Staatsrechtler (lic.phil.hist.)

Rollen und persönliche Stärken

Netzwerker und Umsetzer mit breiter Führungserfahrung, Integrationsfigur und Teamleiter, besondere und hartnäckige Vermittlungs- und Verhandlungspersönlichkeit.

Leidenschaftlicher, kreativer und gut vernetzter Querdenker, initiativ und engagiert unternehmerisch handelnd, belastbar, lösungs- und zielorientiert. Fähigkeit, sich rasch ins Gegenüber und seine Bedürfnisse hineinzusetzen.

Kompetenzen

Geschäftsführung, Projektleitung, Business Development, Brand Management, Stakeholder Management, Reputation, Kommunikation, Public Relations, Marketing

Berufliche Tätigkeiten

2018 – 2021 **Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg (TALK AG)**

2013 – 2017 **Adelboden Tourismus (vor Fusion zu TALK)**

Direktor | Geschäftsführer

Führungsspanne: vier Bereiche & vier Tourist Center, total 45 Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 7.0 Mio. / 1.8 Mio. Logiernächte

- Operative Gesamtverantwortung (Tourismusentwicklung, Marketing & Verkauf, Public Relations, Finanzen, HR, IT)
- Ergebnisse / Erfolge**
- Projektleiter Fusion von vier Tourismusvereinen u. zwei Marketingorganisationen über vier Täler, bzw. Überwindung des Dorf- & „Tal“-Denkens (Bsp. umgesetzte Destinationsverdichtung)
 - Lancierung Strategien u. Massnahmen hinsichtlich Ganzjahresdestination: Initialisierung u. Umsetzung zukunftsprägender Projekte u. Produkte zur Stärkung der touristischen Strukturen u. zur Förderung der Diversität (Bsp.):
 - Arbeit & Freizeit (inkl. Coworking & Coliving) verbinden (Mountain Lab)
 - Anreizsystem zur Sanierung u. Vermietung schlecht genutzter Ferienwohnungen
 - Trends aufnehmen (Digital Detox Camps), Pop Up Academy zur digitalen Weiterbildung der Leistungsträger
 - Integration regionaler Kulturinstitutionen unter gemeinsames Dach
 - Initialisierung integrativer, branchenstärkender Kooperationen (Bsp.):
 - Hotelkooperation Frutigland (HFL) / Fusion lokaler Hotelierevereine
 - Ganzjährig geöffnete Bergbahnen / ÖV inkl. für Übernachtungsgäste

Mandate

- Präsident Verein Tourismusdestinationen des Kantons Bern (DBE)
- Vizepräsident Verein Swiss Chamber Music Festival
- Vorstand Verein Belle Epoque Kandersteg
- Verwaltungsrat Ski-Weltcup Adelboden AG
- Verwaltungsrat Adelcom AG
- Verwaltungsrat Freizeit- u. Sportarena Adelboden AG

2011 – 2012 **santésuisse – die Schweizer Krankenversicherer**

Leiter Politik und Kommunikation (Mitglied der Direktion)

Führungsspanne: zwei Bereiche, total 10 Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 0.9 Mio.

- Verantwortung für Verbandspolitik und -kommunikation
- Leitung strategischer Projekte

Ergebnisse / Erfolge

- Interessenvertretung ggü. Politik, Medien und weiterer Anspruchsgruppen
- Führungsverantwortung während verbandsinternem Konsolidierungsprozess: Integration der verschiedenen Interessen der Mitglieder, erfolgreiche Suche nach dem gemeinsamen Nenner
- Leitung von Gremien mit Vertretern unterschiedlichster Körperschaften

2010 – 2011 Selbständiger Berater

- Begleitung von Unternehmen aus den Bereichen Mobilität und Gesundheit in Kommunikations- und Strategiefragen

Ergebnisse / Erfolge

- Umgang mit den klassischen Herausforderungen der Selbständigkeit: Unsicherheit, finanzieller Druck, Neukundenakquisition, Eigenmotivation, Zeitmanagement und Verschmelzung von Beruf und Freizeit

2006 – 2010 Bundesamt für Gesundheit (BAG)

Leiter Direktionsstab (Mitglied der Geschäftsleitung)

Führungsspanne: fünf Bereiche, 50 Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 9.3 Mio.

- Verantwortung für strategische Kommunikation:
 - Entwicklung Kommunikationsstrategien
 - Planung und Strukturierung der Kommunikationsmassnahmen
- Verantwortung für massenmediale (Präventions-)Kampagnen:
 - Abstimmung Facheinheiten, Verhandlung mit Partnern sowie Prozessbegleitung bei Konzeption / Durchführung
- Verantwortung für Planung und Steuerung:
 - Sicherung Prozess zur Strategieentwicklung sowie Beplanung der finanziellen u. personellen Ressourcen
- Verantwortung für politische Geschäfte:
 - Sicherung der formalen Abläufe u. inhaltliche Beurteilung
 - Geschäftsplanung u. Koordination mit dem GS EDI, zwischen Departementen u. Ämtern, (über)-kantonalen Behörden u. Organisationen
- Verantwortung für Sprachdienste
- Weitere Stabsaufgaben wie Aufbau/Koordination des Business Continuity Management (insb. Pandemie), strat. Führungsübungen (SFU)

Ergebnisse / Erfolge

- Mitentwicklung Amtsstrategie u. Personalpolitik sowie Ressourcensteuerung
- Coaching Direktor in strategischen u. kommunikativen Geschäften
- Entwicklung und Bewirtschaftung eines organisationsspezifischen Profils zur Wahrung der Sicht und Interessen des Gesamtamtes
- Umsetzung von Kampagnen im Bereich Gesundheit, Bewegung und Sport
- Positionierung des BAG u. Herbeiführung der notwendigen Entscheide
- Pflege des Beziehungsnetzes in Bundesbern

2003 – 2005

BLS Lötschbergbahn AG

Leiter Kommunikation (Mitglied erweiterte Geschäftsleitung)

Führungsspanne: fünf Mitarbeitende

Budgetverantwortung: CHF 1.5 Mio.

- Verantwortung für integriert geführte Kommunikation auf Stufe Gesamtunternehmen:
 - Gestaltung der Informations- u. Kommunikationsprozesse
 - Kommunikations-Coaching u. politisch-strategische Begleitung Verwaltungsrat u. Vorsitzender der Geschäftsleitung
 - Aufbereitung der Vernehmlassungen (Positionen zu Fragen der schweizerischen Verkehrspolitik)
 - Führung Dachmarke und Koordination Submarken und ihrer Ausprägungen für die Unternehmensgruppe (inkl. Aufbau u. Weiterentwicklung der Corporate Identity)
 - Begleitung der Abt. Marketing der Bereiche u. Tochtergesellschaften in Anlehnung an übergeordnete Strategien u. Kommunikationsziele
 - Analyse Unternehmensumfeldes (Issues Management; schafft Grundlage für Krisenprävention u. Chancenkommunikation)

Ergebnisse / Erfolge

- Vermittlung u. Ausgleich schaffen zwischen teilweise divergierenden Interessen der Geschäftsbereiche u. Tochtergesellschaften (BLS Cargo, BLS Schifffahrt, Busland AG, Emmental Tours AG, BLS Netz AG)
- Erfolgreiche Projektführung "NEAT am Lötschberg" innerhalb der BLS u. in Arbeitsgruppen zusammen mit Bundesamt für Verkehr (BAV) und Verband öffentlicher Verkehr (VöV)
- Fusionskommunikation BLS-RM / Neukonzeption Krisenkommunikation
- Einblick in die Adaption des Unternehmens an regulatorische Rahmenbedingungen (Bahnreform 2, FinöV, EU-Bahnpakete)
- Aufbau u. Pflege eines dichten Beziehungsnetzes zu Medien, Politik und weiteren Dialoggruppen in den Bereichen (Öffentlicher) Verkehr, Tourismus, Transport, Energie und Umwelt

Leiter Unternehmenskommunikation (Mitglied erweiterte Direktion)

Führungsspanne: fünf Mitarbeitende
Budgetverantwortung: CHF 3.1 Mio.

- Gesamtverantwortung für integrierte Kommunikation:
 - Gestaltung der Kommunikationsprozesse als Teil des Führungsprozesses
 - Öffentlichkeitsarbeit (Pressesprecher, Public Affairs, Lobbying)
 - Krisenkommunikation
 - Kommunikationsgrundlagen (Corporate Identity, Issues Management, Markenführung inklusive (Image-)Kampagnen, Sponsoring)
 - Redaktion der Publikationen und Kommunikationsgefässe (Kundenzeitung, Geschäftsbericht, Internet)
 - Mitarbeitenden- Kommunikation

**Ergebnisse /
Erfolge**

- Aufbau einer klar auf die Übermittlung der Unternehmenswerte ausgerichteten integrierten Kommunikation
- Schaffung konsistentes Erscheinungsbild u. einheitlicher Firmenauftritt
- Mitverantwortung bei der Definition einer neuen Servicepolitik als Basis einer vertrauenswürdigen Kommunikation
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden für die Kommunikation als Prozess zur Erreichung ihrer geschäftlichen Ziele
- Aufbau dichtes Beziehungsnetzes zu Medien, Politikern u. weiteren Dialoggruppen wie Patienten- und Konsumentenschutzorganisationen, usw.

Beobachter bei Befragungen von Asylbewerbenden (Bundesamt für Flüchtlinge / kantonale Fremdenpolizei)

- Verantwortlich für die Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen und internationalen völkerrechtlichen Standards
- Vermittlung zwischen Befragenden und Antragsstellenden

**Ergebnisse /
Erfolge**

- Distanz zur eigenen Emotion, Kommunikation schwieriger Entscheide
- Vermittlungstätigkeit, Sensibilität für Menschen in Stresssituationen
- Befähigung zur persönlichen, faktenorientierten Haltung

Referenzen

Werden auf Wunsch gerne bekannt gegeben

Ausbildungen

2011	CAS 'Tourismus für Quereinsteiger' Certificate of Advanced Studies (Institut Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern)
2001 – 2002	Executive Master of Science in Communications Management Diplom: Executive postgraduate degree (Universität Lugano)
1991 – 1997	Studium der Neueren allgemeinen Geschichte in Bern und Lausanne Nebenfach 1: Politikwissenschaften / Nebenfach 2: Staatsrecht Diplom: Hochschuldiplom lic.phil.hist. (Universität Bern)
1990	Eidgenössische Maturität (Typus E, Wirtschaft) und Schulen in Bern

Weiterbildungen – Auswahl

Nov 2012 – Nov 19	Management Weiterbildungsseminare	VSTM
Januar 2012	Interessenvertretung – Weiterbildung	SPAG
Oktober 2011	Französisch (Intensivkurs)	OISE, Paris
April – Juni 2009	Führen in Stabs- & Projektfunktionen	Eidg. Personalamt (EPA)
Nov 2004 – Dez 05	Italienisch	Migros Clubschule
Juli – August 1993	Englisch	Language Centre of Ireland

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Französisch, Englisch	Verhandlungssicher
Italienisch	Grundkenntnisse

Berufsverwandte Tätigkeiten bzw. Mitgliedschaften – Auswahl

- Verband Schweizer Tourismusmanager (VSTM)
- Alumni Hochschule Luzern Wirtschaft, Fachgruppe Tourismus
- pr suisse – Schweizer Public Relations Verband (SPRV)

Soziale Netzwerke

Weitere Informationen zu meiner Person: LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

Persönliche Interessen

Kultur, Literatur, historische Kulturgüter, Bergsport, Segeln